

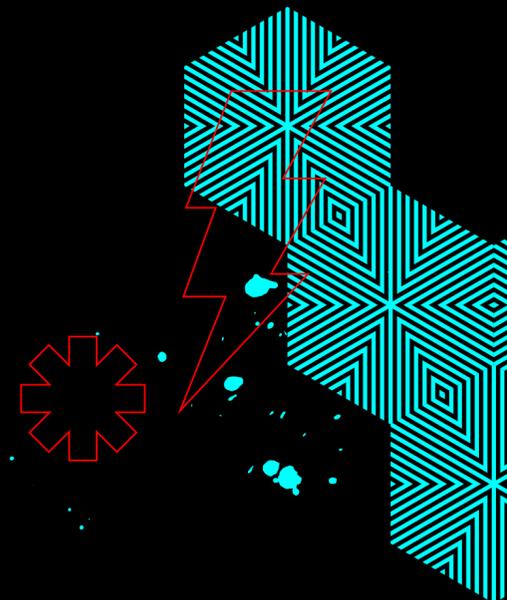
# PROGRAMM / TAG 2 / INDOOR

26. JUNI 2025

# EMBRACE

FESTIVAL 25

	EMBRACE STAGE	PURPLE STAGE	BLUE STAGE	YELLOW STAGE 
Raum	Main Hall	Back Hall	Back Hall	Front Hall
Host	Gero Hesse		powered by Indeed	
<b>09:00</b>	<b>NETWORKING</b>			
<b>9:45</b>	<b>Navigating the Liminal Space</b> (engl.)  Pascal Finette (radical+) 	<b>Rethink HR: Smart. Connected. Deep Dive with Marc O'Polo</b> Alexandra Hoffmann (Marc O' Polo) & Marc Stratmann (HR-Autopilot)	<b>HR-Slam on Stage: Indeed und EMBRACE präsentieren die besten HR-Hacks</b> Berivan Akbaba & Adina Pichl	<b>Schöne Fassade, harte Realität: Wenn Arbeitgeber-Marke und Unternehmenskultur auseinanderdriften</b> Yenia Zaba (kununu)
<b>10:15</b>	<b>NETWORKING</b>			
<b>10:45</b>	<b>Panel</b> <b>Status Quo und Ausblick: Arbeiten mit Chat GPT und Co.</b> Dr. Katja Nettesheim (Culcha), Annika von Mutius (Empion), Ute Neher (Indeed), Ingolf Teetz (milch & zucker) & Gero Hesse (EMBRACE)	<b>Workshop</b> (engl.) <b>Become a Futurist</b> Pascal Finette (radical+) 	<b>Datengetriebenes Employer Branding: Mit fundierten Analysen die Arbeitgebermarke stärken</b> Tim Verhoeven (Indeed)	<b>MUT STATT RÜCKSCHRITT: Female HR gegen den Anti-Woke-Kurs</b> #FemaleHRexcellence mit Prof. Dr. Anja Lüthy, Sabine Zimmer, Jennifer Seidel, Stefanie Klein & Manja Ledderhos
<b>11:30</b>	<b>Kultur &amp; Führung als Unternehmenswährung der Zukunft</b> Gabriele Fanta (Körber)	<b>EXKLUSIVE SESSION</b>	<b>Ask the experts</b> Virginia Sondergeld & Tim Verhoeven (Indeed)	<b>Welcome to the Brave New World: Employer Branding im AI-Agent Zeitalter</b> Zafer Yesilgöz (milch & zucker)
<b>12:00</b>	<b>Zukunft ist eine Entscheidung</b> Ali Mahlodji (ALI.DO)		<b>Belonging – der meist unterschätzte Erfolgsfaktor im Wandel der Arbeitswelt</b> Ute Neher (Indeed) & weitere Gäste	<b>Game Over für klassische Führung! Welche Kompetenzen braucht Leadership in einer Welt mit KI?</b> Marco Springer & Dr. Shamim Rafat (zero360)
<b>12:30</b>	<b>Mit Mut den richtigen Absprung finden</b> Heike Drechsler (BARMER) bewegte Pause im Anschluss		<b>Gehaltstransparenz in der Praxis: Mit Offenheit Vertrauen schaffen und Talente gewinnen</b> Yvonne Prang (McDonald's), Tim Verhoeven (Indeed) und Michael Eger (Mercer)	<b>Short stays, long-term value – how to make company pensions work for expats</b> Rob Schumacher (Feather)
<b>13:00</b>	<b>LUNCH</b>			
<b>14:15</b>	<b>KI braucht Menschen – Und Unternehmen brauchen beides!</b> Christopher d'Arcy (E.ON Digital Technology)	<b>Beyond Pay: Entgelttransparenzrichtlinie als Weckruf! Mit KI zu Chancengleichheit für alle Mitarbeitenden</b> Dr. Tanja Schmidt (INES Analytics)	<b>Vom „Wer ist ...?“ zum „Ich will da arbeiten“ – Tevas Employer Brand Journey</b> Julia Ziegler & Stefanie Jordan (Teva Pharmaceuticals), Stefan Wagner (EMBRACE.Agency)	<b>Ich sehe was, was Du nicht siehst: mehr Perspektiven im Recruiting</b> Andisheh Ebrahimnejad & Jess Koch (Love HR, Hate Racism)
<b>14:45</b>	<b>Künstliche Intelligenz: Gestalterin der Arbeit von morgen</b> Ana Dujčić (Bundesministerium für Arbeit und Soziales)	<b>KI im HR: Wie HR den Wandel mit Empathie und Strategie führt</b> Anja Schauer (Leapsome) & Linh Grethe (HR Collective)	<b>Pioneering People Analytics: Wie simpleclub den ersten KI-Analysten in HR eingeführt hat</b> Yasmin Ahmed (simpleclub) & Nick Stodt (peopleIX)	<b>Wir machen den Unterschied!</b> Jacqueline Flory (Zeltschule e.V.)
<b>15:15</b>	<b>Zwischen Umbruch &amp; Aufbruch – Mut als Schlüssel zur neuen Arbeitswelt</b> Markus Lanz & Richard David Precht			
<b>16:00</b>	<b>SEE YOU NEXT YEAR</b> Gero Hesse (EMBRACE)			



# PROGRAMM / TAG 2 / OUTDOOR

26. JUNI 2025

# EMBRACE

FESTIVAL 25

GREEN STAGE		YOUNG TALENTS STAGE		UP-NEXT FORUM	
Raum	Innovation Campus	Young Talents Campus		Hub 1 - Innovation Campus	
Host		powered by Ausbildungs.de			
<b>09:00</b>	<b>NETWORKING</b>				
<b>9:15</b>		Young Talents LivePodcast Lisa Kühn (AZUBeasy) & Melanie Brender (ABB Deutschland)			
<b>9:45</b>	KI-Active Sourcing - DKV Mobility zeigt vollautomatisches Sourcing Sarah Issiakou (DKV Mobility) & Jonas Krömer (skillconomy)	Gamification im Assessment Center - dein Aimbot fürs Recruiting. Ein Praxisbericht Heiko Kreth (Helmholtz-Zentrum Berlin)		HR neu denken: Mit innovativen Plattformen zu mehr Effizienz und Mitarbeiterzufriedenheit Simon Thiel (Probonio)	
<b>10:15</b>	<b>NETWORKING</b>				
<b>10:45</b>	Panel Brave Enough to Include? Zwischen Purpose-Poster und echter Veränderung – was DEI&B wirklich braucht Beccs Riley (Minzgespinst), Dr. jur. Asmaa El Idrissi (CHANGE DEIB CONSULTING), Juliane Seyhan (minds + matches), Moderation: Nathalie Marie Pérez Sievers (the DIVERSITY! hub)	Azubis machen Kampagne – 5 Learnings aus der Schülerkampagne von Schüco Jana Buschmaas (EMBRACE.Agency), Julia König & Julia Buschmann (Schüco International KG)		One Woman Show hinter der Kamera – Wie ‚Mitarbeiter generierte Videos‘ ein ganzes Unternehmen revolutionieren Gwendolin Glück (GoStudent) & Neele Maarten de Vries (Mozaik)	
<b>11:30</b>	Autonome KI-Agenten im Recruiting - Erfahrungsbericht Paul Wagner (Teamwork Instore Services)	Immer in Bewerbung - „Next Gen Ready: Wie Siemens Energy die Candidate Journey neu denkt“ Sven Wißmann (Siemens Energy)		<b>11:10 NETWORKING</b>	
<b>12:00</b>	Automatisiertes Active Sourcing mit KI - Best Practices von Netlight & aurio Moritz Hocholzner (Netlight) & Aliosha Milsztein (aurio)	Ausbildungskoaching - Kraft tanken in der Ausbildung Sabrina Heinze & Karina Klink (Karlsruher Institut für Technologie-KIT)		Zwischen Schaltzentrale und Salzbergwerk – Wie Ausbildung digital gelingt Kai Lukas Große und Sven Gromeyer (K+S Aktiengesellschaft) und Harry Budwilowitz (Berliner Energie und Wärme GmbH), Moderation: Fabio Astuni (VOCANTO)	
<b>12:30</b>	Recruiting mit Haltung: Wie wir Frontline Jobs wieder Bedeutung geben Yesica Ríos (JobMatch)	Our campaigns are better than yours-Azubikampagne made by SWDAG since 2015 Deniz Zen (Stadtwerke Düsseldorf)		Turn your cost into a performing profit center - Wie wir es schaffen, mit unserem HR Team Geld zu verdienen und gleichzeitig unsere Sourcing Qualität zu erhöhen! Yannick Schade (Njiuko)	
<b>13:00</b>	<b>LUNCH</b>				
<b>14:15</b>	Come and say hAI! Sehrash Saghir & Astrid von Gentzkow (DB Schenker)	ZOOM IN – Warum YouTube der unterschätzte Gamechanger im Employer Branding ist Julia Böttcher (Techniker Krankenkasse)		Zukunftsstrategie Arbeitswelt - Wie Unternehmen durch eine Kultur der Netzwerkbindung wettbewerbsfähig bleiben Corinna Spaeth (CS Consulting) und Sabrina Gleichmann (ENGIE Deutschland)	
<b>14:45</b>	Neue Energie für die Employer Brand: Wie die Hamburger Energiewerke ihre Arbeitgebermarke nachhaltig transformieren Sophie Höfer (Hamburger Energiewerke) & Barbara Machowiak (EMBRACE.Agency)	Vom Azubi zum Zukunftsgestalter: FLEX-Skills als Instrument in der Personalentwicklung Jan Achnitz (Bildungsreif)			

milch & zucker MINDSPACE	
Raum	Innovation Campus
Host	powered by milch & zucker
<b>09:00</b>	<b>NETWORKING</b>
<b>9:45</b>	Happy Meeting ein Toolset an Ideen für bessere und fokussierte Meetings Pascal Baumgartner (HappyMeeting.com)
<b>10:15</b>	<b>NETWORKING</b>
<b>11:00</b>	Mit Stil und KI: Stellenanzeigen besser texten – inkl. Stephans magischem Prompt Stephan Valats (milch & zucker)
<b>12:00</b>	How to build a winning brand: Checkpoints für erfolgreiches Employer Branding Ricarda Rauch (milch & zucker)
<b>13:00</b>	<b>LUNCH</b>



Book Signing | direkt im Anschluss an die Session | Main Hall | EMBRACE.Family Booth