

PROGRAMM / TAG 1

05. JUNI 2024

EMBRACE FESTIVAL 24

	EMBRACE STAGE	TECH STAGE	DATA STAGE	PURPOSE STAGE	#MachDeinXING STAGE	YOUNG TALENT STAGE	HR-TECH & START-UP STAGE
Raum	Main Hall	Back Hall	Back Hall	Outdoor Area	Back Hall	Outdoor Area / Young Talents Campus	Outdoor Area / HR-Tech & Start-Up-Campus
Host	Gero Hesse		powered by trendence		powered by XING	powered by Ausbildungs.de	
09:00	AKKREDITIERUNG & NETWORKING						
11:00	KEYNOTE EMBRACE Tech, Data & Purpose to Recruit and Retain Gero Hesse (EMBRACE)		MASTERCLASS How to use long-term EB data and communicate ROI to get internal buy-in Sofia Pohls (Finders Seekers)	MASTERCLASS Unlocking Gen Z: So gewinnt Westwing die neue Generation für sich Miriam Sternitzky (WESTWING)	MASTERCLASS People Experience goes international - wie Du mit dem richtigen Mindset auf internationaler Ebene erfolgreich Recruiting und Employer Branding aufbaust Katharina Baehr (Contabo)		
11:30	BOSCH CASE Endstation Bauchgefühl - Unser Weg zu datengetriebenen Entscheidungen im Personalmarketing Jessica Hütter & Maximilian Wolf (Bosch)	MASTERCLASS HR Chatbot & digitales Onboarding - So gelingt eine optimale Employee Experience Alexandros Tsuvaltzis & Meity Mariani Herianto (Haufe)	TALK Human Connection meets Smart Automation: Wachstum mit Kultur im Blick Uta Sommer & Andrea Strohmayer (GoHiring)	KEYNOTE Du bist mehr als eine Zahl - Warum das Alter keine Rolle spielt Dr. Irène Y. Kilubi (JOINT GENERATIONS)	MASTERCLASS Hazards Ahead! - Risks of the Workforce Readiness Gap Sebastian Duda (Cornerstone)	KEYNOTE State of the German #azubitech Landscape Felix von Zittwitz (Ausbildung.de)	ALLYGATR Beyond Connections: Ökosysteme und Coopetition im Start-Up Umfeld Sina Kresse APPOSE Navigieren im Talent-Ozean: Skills Intelligence als Kompass für die Workforce Transformation Marko Albrecht
12:00	NETWORKING						
12:15	KEYNOTE Gehirn vs. KI - Wer behält die Oberhand? Dr. Henning Beck	TEXTKERNEL/EY CASE Auf dem Weg zur skill-basierten Organisation: Wie EY und Textkernel Skill-Management neu denken Stephan Lüttecke (EY) & Stephan Menge (textkernel)	MASTERCLASS Bildung ist super, Noten nicht. Wie kann man den Berufserfolg junger Talente vorhersagen? Philipp Karl Seegers (Candidate Select)	MASTERCLASS WIE Out of Home im Recruiting auch die Personen findet, die gar nicht suchen Louisa Plinke & Jannik Sydor (WallDecaux)	MASTERCLASS Internationales Recruiting: Die besten Talente weltweit finden und einstellen Sebastian Moron (Remote)	CASE Junge Talente erreichen: Azubi Corporate Influencer und das Azubi Club House von ROSSMANN Sophie Schmitt (Rossmann)	BEREAL Deine authentischsten Employer Branding Videos ever. #RealTalk Payam Parniani CAREERFAIRY Reichtum, Macht und...gratis Avocados? Was die Gen Z wirklich will Thomas Schulz
12:45	PANEL KI für Recruiting & Retention: zwischen Heilsbringer und Teufelzeug Annika von Mutius (Empion), Tim Verhoeven (Indeed), Camelia Caraban (Eightfold), Ingolf Teetz (milch&zucker), Jenny von Zepelin (Capital)	MASTERCLASS Nackte Tatsachen: So nutzen Sie die rohe Kraft von authentischem Mitarbeiterfeedback für Ihr Employer Branding Dr. Minoo Zarbafi & Remo Fyda (Proven Expert)	TRENDENCE KEYNOTE TECH Humanity: Empowering Human Connections - die Studie zum Festival Robindro Ullah (trendence) & Gero Hesse (EMBRACE)	PANEL Benefits und Individualisierung: welche Benefits für wen? Julia Kahle (HeyNanny), Lara von Petersdorff-Campen (Evermood), Andreas Sticha (pluxee), Susanna Mur (guud) & Cliff Lehnen	PANEL Gaming & HR: Talente mit Games gewinnen?! So funktioniert Recruitment Pia Büßcker (METAGAME AI), Alexander Albrecht (Build a Rocket), Jürgen Kraus und Natalia Streck (BRANDAD) & Thorben Steenmanns (ePlayces)	CASE Spielerisch Talente gewinnen Stephan Egbringhoff (Lean Ocean Software)	PERSOMATCH Employer Branding mit YouTube & Google Display Tristan Niewöhner NEUEPISCHE Fit für die Zukunft - wie Du mit Reskilling die IT Krise meisterst Timo Marczynski & Dalia Das SUPERHELDIN Die Power des Storytellings: Wie Superheldin die Jobsuche für Frauen revolutioniert Eva Wiesner, Jolanda Hammo-Cakirbey & Christina Wildenrother
13:30	LUNCH						
14:30	KEYNOTE 17 Jahre Arbeitgeber-Bewertungen: Von der Einzelmeinung zur Bewertungsgesellschaft Dr. Manfred Böcker, Sascha Theisen & Mathias Burger (kununu)	CAMMIO/HEINEKEN CASE Wie geht die perfekte Candidate Journey? Was man von Heineken lernen kann und was lieber nicht Dimitri Knysch (Cammio)	MASTERCLASS Die Kunst der Messbarkeit im Social Media Recruiting Matthias Mäder & Anil Şakir Gül (JobIQ)	TALK Die Arbeitgebermarke erlebbar machen - Employer Branding von Recruiting bis Zusammenarbeit Stefanie Waschik und Arne Gels (Fusion Campus), Melanie Steinmetz (DZ Bank) & Marcel Forlong (Amprion)	XING KEYNOTE Awakening a sleeping giant - wie XING wieder Vollgas gibt Kacper Potega (XING)	CASE Spring von Level, zu Level, zu Level: Mobile Ausbildung @Datev Alina Surcel & Fabian Karl (DATEV eG)	GLACIEREGO Warum eure Mitarbeiter*innen die wichtigste Ressource bei euren Nachhaltigkeitszielen sind Rainhard Fuchs SKILL ECONOMY Neuer Recruitingkanal dank vollautomatischem Sourcing Jonas Krömer
15:00	KEYNOTE Unerschlossene Potenziale: Innovative Recruiting-Strategien gegen den Fachkräftemangel Frank Hensgens (Indeed)	WORKSHOP TA as successful strategic partner: How to use OKRs to get from company strategy to a successful, executable plan Frank Smit (Loach), Dimitri Knysch (cammio) & Pascal Hoheisel (SmartApply)	TRENDENCE CASE Praxisbeispiel Recruiting Kennzahlen bei TÜV SÜD - Unsere Reise von den ersten Schritten bis zum Data Driven Recruiting Susanne Woyke (TÜV SÜD AG)	MASTERCLASS Wie Out of Home bei der Markenbildung hilft und was unser Startup Programm Nurture so bietet Louisa Plinke & Jannik Sydor (WallDecaux)	MASTERCLASS State of the Art Recruiting: 6 Wegweiser für Unternehmen & HR Verantwortliche Adrian Krastev (XING)	CASE Young Talents qualifizieren & binden - warum ein digitales Ausbildungsmanagement dafür unverzichtbar ist Sebastian Tempel (APPRENTIO)	STARTUP PANEL Trends 2025 für Investoren Jonas Kell (nilo.health), Ronja Dornfeld (clipvert), Marc Stratmann (HR Autopilot), Benjamin Visser (allygatr) & Gero Hesse (EMBRACE)
15:45	NETWORKING						
16:00	TALK Schluss mit Kontrolle und Bürokratie - Wie vertrauen wirklich geht Payam Parniani (Ba Real), Karin Lausch (coeffect) & Gero Hesse (EMBRACE)	MASTERCLASS Durchblick im Gehaltsdschungel: Stellenarchitekturen als Wegweiser zur Entgelttransparenz Lisanne Metz (gradar)	MASTERCLASS Data Mindset oder Data Washing? 10 Ansatzpunkte für Deine People Analytics Projekte Daniel Mühlbauer (HR Datenliebe)	MASTERCLASS Nicht labern, liefern! Employer Branding bei thyssenkrupp entlang der grünen Transformation Laura Garbe (thyssenkrupp)	XING MASTERCLASS Auf Erfolg schalten: Wie Du mit XING Stellenanzeigen maximale Reichweite und Top-Talente erreichst Lotta von Kutzleben (XING)	CASE Swipe, Swipe, Job - Die RecruitingApp im Klassenzimmer Robert Greve (DEIN ERSTER TAG)	OFFICEBLU Flexible working: Warum deine Mitarbeitenden lieber ein officeblu nutzen sollten, statt Workation zu machen Daniel Geib LEAN OCEAN SOFTWARE Spielerisch Talente gewinnen Stephan Egbringhoff
16:30	KEYNOTE Die hohen Berge - shift your limits! Gerlinde Kaltenbrunner	MASTERCLASS Wie AI in HR konkret Wert schaffen kann: HRTech-Bispiele für die wichtigsten Anwendungsfelder Jens Bender (WorkTech Advisory)	TALK Buch Recruiting Analytics: Datenbasierte Personalgewinnung ohne Show-Effekt Marcel Rütten (Schicht im Schacht) & Tim Verhoeven (Indeed)	KEYNOTE Weltweite Einblicke in die Zukunft der Arbeit für dein Unternehmen Nils Schnell & Anna Schnell (MOWOMIND)	XING MASTERCLASS Recruiting "Mission Impossible"? Mit den Tipps und Tricks des XING Talentservices gelingt Dir jeder Stunt. Kristin Geiger & Marie Eleni Mangels (XING)	CASE Azubi-Jagd bei der BVG: Wie wir 200 Azubis im Jahr einstellen und was du davon lernen kannst Mareike Schure (BVG)	EMPION Künstliche Intelligenz im Recruiting: Der Beginn einer neuen Ära? Annika von Mutius PITCHYOU Mobile Recruiting per WhatsApp Michael Claußner
17:00	TALK #FEMALEHREXCELLENCE Tech, Data & Purpose: Ticken Frauen anders? Julia Böttcher, Yasmin Preis, Prof. Dr. Anja Lüthy, Anne Engelshove	KEYNOTE (EN) How to hire for any tech role: advanced talent mapping Alla Pavlova (Riot Games)	MASTERCLASS D³ Talent Attraction - data-driven campaigns focusing on candidate-centricity Jens Plinke & Sven Schulz (Deloitte)	MASTERCLASS Top-Talente finden: Effizientes Recruiting dank KI-Unterstützung und individuellen Benefits! Maximilian Stolz & Simon Tschürtz (BONAGO)		CASE Mobil optimierte Bewerbung - mit wenigen Klicks ohne Anschreiben und Lebenslauf Jan Rohde (thyssenkrupp)	WORKMOTION Kein Mangel an Talenten: Strategien zur globalen Rekrutierung und Fachkräftesicherung Carsten Lebig HUMAN DESIGN CLUB Coisar: Die neue Dimension der Persönlichkeitsentwicklung Saliha Basaran und Ibrahim Evsan
17:30	TALK WeAreDevelopers Survey 2024 - a further step to bridge two worlds Rudi Bauer (WeAreDevelopers) & Gero Hesse(EMBRACE)	MATSRECLASS Aus dem Playbook der Big Brands: 5 Tipps für das Upgrade deiner HR-Marketing-Kampagnen Svenja Soll & Jasmin Kramer (EMBRACE.Agency)	TRENDENCE CASE Data-based Ausrichtung der strategischen Fokusthemen ist nicht nur eine Frage von Daten, sondern braucht auch Change Magdalena Ebering (BVG)	MASTERCLASS Ihren Unternehmenserfolg durch proaktives Talentmanagement stärken Falk Kittel (Recruitee by Tellent)	XING MASTERCLASS Die Kunst der Synergie: Wie Passive und Active Sourcing Hand in Hand gehen Max Bense	CASE Fokus on Young Talents - oder, wie wir die Recruiting-Prozesse transformiert haben! Ilka Haffner & Lara Brack (ESSITY)	SEATTI Flexibilität vs. Mehr Face-Time im Büro Christopher Blier
18:00	NETWORKING						
18:30	AWARDVERLEIHUNG QUEB HR Innovation Award 2024	KEYNOTE (EN) From the Macro to the Micro: Recruiting in 2024 and Beyond Hung Lee (Recruiting Brainfood)	CASE aldi.deepdive (live): IT-Stellenanzeigen werden zu Live-Experiences Simon Galka (ALDI SÜD IT)	MASTERCLASS Warum geringes Mitarbeiterengagement so teuer ist Ann Kathrin Stärkel (Flip)	KEYNOTE Diversity, Equity & Inclusion - Ein Lippenbekenntnis oder der Weg zu echter Veränderung? Nathalie Marie Pérez Sievers (The PEOPLE! hub)	CASE Entfesse die Gen Z: so gewinnst du Talente mit Xeem Challenges Benjamin Ries (Xeem)	
19:00		MASTERCLASS Führungsversagen - 30 F*ck Ups und ihre Datenlösung Urs Merkel (soft.fact)	MASTERCLASS Pro WhatsApp & Kleinanzeigen - 30% der Bewerber im Großkonzern Katja Göller (ATU)	KEYNOTE Human Place: Mit HR & CSR die Welt retten - wie HR die Potentiale heben kann! Henrik Zaborowski	KEYNOTE Scandit: Sourcing for Diversity - Wie du Inklusivität in deinen Talent Attraction Prozess einbaust Sandra Feldmann (tsatalent.business)	CASE TikTok, SEO und KI: Social Media Trends im Ausbildungsmarketing Julia Böttcher (Techniker Krankenkasse)	
19:30	DINNER						
23:00	OPEN END PARTY & LIVE ACT						

PROGRAMM / TAG 2

06. JUNI 2024

EMBRACE FESTIVAL 24

	EMBRACE STAGE	TECH STAGE	INDEED DATA STAGE	PURPOSE STAGE	milch & zucker STAGE	YOUNG TALENT STAGE	HR-TECH & START-UP STAGE
Raum	Main Hall	Back Hall	Back Hall	Outdoor Area	Back Hall	Outdoor Area / Young Talents Campus	Outdoor Area / HR-Tech & Start-Up-Campus
Host	Gero Hesse	powered by Deel	Die Zukunft des Recruitings - powered by Indeed		powered by milch & zucker	powered by Ausbildungs.de	
08:30	NETWORKING						
09:00	WAKE UP CALL Gero Hesse (EMBRACE)						
09:15	KEYNOTE Start, Fail, Innovate & Kick Ass: Warum Fehler unsere besten Wegbegleiter sind Ali Mahlodji (ALIDO)	KEYNOTE Von Terminator bis Ex Machina: Welche Wünsche und Ängste spiegeln KI-Filme wider? Dr. Nadine Hammele	INDEED KEYNOTE Mensch + KI = Erfolgsformel der Zukunft? Ute Neher (Indeed)	ORGAMAX CASE Fachkräftemangel im Mittelstand? Nicht bei uns! Unser Erfolgsrezept für 60 Bewerbungen pro Monat. Eduard Bergmann (Orgamax)	MASTERCLASS East Meets West: A Deep Dive into Tech Talent Nina P. Redel & Kishan Kerody (Wipro)	CASE Der Köder muss dem Fisch schmecken, nicht dem Angler. Employer Branding für Auszubildende im Öffentlichen Dienst Philipp Müller-Scheesse (milch & zucker)	NILO.HEALTH Mentale Gesundheit in der DNA der Unternehmenskultur - so kannst Du junge Mitarbeitende gewinnen und halten Jonas Keil JOBNINJA KI-Revolution in der Personalsuche Dirk Bollacke
9:45	FIRESIDE CHAT Talentpotenzial freisetzen - warum Coca-Cola Europacific Partners sich für KI entschieden hat Jens Bismann (Coca-Cola Europacific Partners) & Camelia Caraban (Eightfold)	MASTERCLASS Quality of Hire: unverzichtbar! Wie treffen Unternehmen + Kandidaten "gute" Auswahlentscheidungen und warum ist dies gerade jetzt so wichtig? Jo Diercks (Cyquest)	INDEED MASTERCLASS Zwischen Vollgas und Vollbremsung: Arbeitsmarkt Insights Dr. Annina Hering (Indeed)	TALK 2030 hat angerufen: Euer Recruiting ist weg - Eine Utopie Sebastian Thuma & Nina-Marie Mönkeberg (d.vinci)	MILCH & ZUCKER KEYNOTE Next Steps in HR-Tech: Recruiting Automation Ingolf Teetz (milch & zucker)	CASE Wie Hidden Champions den War for Azubis im größten digitalen Klassenzimmer gewinnen! Benedikt Bergner (Studyflix)	PENZILLA 1.000x berührt, 1.000x ist nichts passiert? Wie Du endlich das Feuer für die betriebliche Altersvorsorge entfachst Catherine Leser & Christoph Leser DEEPIX Die Recruitment Studie 2024: Was 102.000 personalisierte Videos im Active Sourcing uns lehren Jonas Braun & Marcel Pfenning
10:15	NETWORKING						
10:45	PANEL OLD HR vs NEW HR Cawa Younosi, Dr. Claudia Viehweger (Scout24), Dietmar Knoess (Puma), Sirka Laudon (AXA), Thomas Perlitz (allygatr) & Gero Hesse (EMBRACE)	DEEL KEYNOTE Deel, die All-in-One-Plattform zur Verwaltung von HR und globaler Gehaltsabrechnung Michael Lazik (Deel)	INDEED MASTERCLASS Future of Work: Die Arbeitswelt im Zeitalter von Vernetzung und Vielfalt Tim Verhoeven (Indeed) & Nico Schipper (OTTO)	PANEL PAY EQUITY Wer unfair zahlt, ist unattraktiv. Für alle. Theres Guntram (Mercer), Philipp Schuch (gradar), Nina Zimmermann (kununu) & Jannik Deters (Wirtschaftswoche)	MILCH & ZUCKER MASTERCLASS (EN) Velocity: Internet of Careers (mit der Blockchain zur besseren Bewerbung Dror Gurevich (Velocity Carrer Labs) & Ingolf Teetz (milch & zucker)	CASE Match oder Next! Vergesst Assessment-Center, macht endlich Kennenlertage! Alexander Steffen (Messe Berlin)	APPRENTIO Young Talents qualifizieren & binden - warum ein digitales Ausbildungsmanagement dafür unverzichtbar ist Sebastian Tempel WÖRKAPP Make finding a Job Feel as Good as Getting One Sebastian Stark DEINERSTERTAG Swipe, Swipe, Job - Die RecruitingApp im Klassenzimmer Robert Greve
11:30	KEYNOTE KI, Recruiting und LinkedIn Marc Oliver Nisse (LinkedIn)	PLEO CASE Future of work: Optimierung und Skalierung von globalen Teams Andre Reimers (Pleo)	INDEED MASTERCLASS Diversity Drives Progress: We Need Work That Works for Women Ute Neher (Indeed) & Franziska Manck (Deutsche Bahn)	CASE #ichbinDieTechniker: Storytelling und Mitarbeiterengagement durch das TK-Botschafter-Programm auf LinkedIn Julia Böttcher (Techniker Krankenkasse)	MILCH & ZUCKER MASTERCLASS Von Daten zu Talenten: KI-basiertes Skill Recruiting der nächsten Generation Dr. Olena Linnyk (milch & zucker)	CASE Make Finding a Job Feel as Good as Getting One Sebastian Stark (Wörk.App)	WORKFLEX Automatisierte Compliance-Sicherung für Dienstreisen und Workations Patrick Koch XEEM Entfesse die Gen Z: so gewinnst du Talente mit Xeem Challenges Benjamin Ries
12:00	KEYNOTE Von Fanta4 bis Corona - 15 Jahre mit Talent-Meets-Bertelsmann internationale Top-Talente gewinnen Stefan Wagner (EMBRACE Agency) & Pamela Taylor (Bertelsmann)	BEEKEEPER CASE Zukunftsfeste Personalarbeit in kleinen Unternehmen - Praxisbeispiel mit Beekeeper Dominique Teuber (Personal Qonzept)	INDEED KEYNOTE Zukunft des Recruitings: Smartere Personalauswahl dank Automatisierung, Daten und KI Tim Verhoeven (Indeed)	TOP EMPLOYERS INSTITUTE CASE (EN) Inclusion as Innovation: Reinventing Employer Branding for Success Til Jansen (Top Employers Institute) & Estera Anghelescu (Kaufland)	MILCH & ZUCKER CASE Automatisierte Ranglisten im Graduate-Recruiting. Ein Fallbeispiel von milch&zucker und Candidate Select. Ingolf Teetz (milch & zucker)	CASE Best-Fit: Zeig uns wer du bist und wir zeigen dir, was zu dir passt Lisa-Maria Ebert & Cagla Kocayel (Telekom)	LOCALUP Social Recruitment Ads in deiner CI - lokal relevant und skalierbar. Jan Koch THANKSCOACH Human Leadership: Menschenzentriertes Coaching im Digitalen Zeitalter Johannes Darmann (thankscoach) & Jannis Tsalkis (Lautsprecher Teufel)
12:30	MASTERCLASS Chat GPT & Arbeitskräftemangel: Wie sieht die Zukunft des Recruitings bis 2029 aus? Marius Luther (HeyJobs GmbH)	DEEL PRODUCT SPOTLIGHT (EN) AI-powered career and performance management Ilda Karaj & Berfu Ulusoy (Deel Engage, Zavvy)	MASTERCLASS Top 10 HR-Strategien für Mitarbeiterbindung, Gesundheit & Diversity Lara von Petersdorff-Campen (Evermood) & Julia Kahle (HeyNanny)	KEYNOTE Spotlight on Age Diversity: Die Diversity-Recruitingstrategie der Deutschen Bahn Kerstin Wagner (Deutsche Bahn)	B-ITE Gamechanger KI und WhatsApp - generiert mehr Bewerbungen und garantiert bessere Einstellungen Max Samer (B-ITE)	CASE Creating future forward - wie wir mit Ausbildung@Otto unsere Ausbildung aufs nächste Level heben Daniela Stange & Jana Holtze (OTTO)	SVANCE Die KI-Revolution der Talent-Mobilität: Hiring und Retention Tools mit kompetenzbasiertem Matching Carina Bayerlein & Peter van Marwyk
13:00	LUNCH						
14:15	KEYNOTE (EN) From the Macro to the Micro: Recruiting in 2024 and Beyond Hung Lee (Recruiting Brainfood)	MASTERCLASS Talentakquise 4.0: Wie Roblox & Co. das virtuelle Recruiting neu definieren Aleksandar Kovacevic (OMG FUSE GmbH)	MASTERCLASS (EN) Global Talent Trends 2024 - Spotlight on Employers: Profitability and AI vs. Fairness and Wellbeing Michael Eger & Lea Lonsted (Mercer)	TALK Workations: Win-Win-Szenarien für Mitarbeiter und Unternehmen Patrick Koch (WorkFlex) & Stefan Dietz	MILCH & ZUCKER Sinnlose Employer Brands: Motivation für Winnings Brands Ricarda Rauch (milch & zucker)	CASE NextGen Retention: gemeinsam Wachsen am KIT Sabrina Heinze (Karlsruhe Institute of Technology)	
14:45	PANEL Candidate Experience, AI & ATS: Challenges for Recruitment 2024 and beyond Nina Rahn (d.vinci), Falk Kittel (Recruitee by Talent), Ingolf Teetz (milch&zucker) & Gero Hesse (EMBRACE)	KEYNOTE Crypto und die Arbeitswelt? Wie sich HR, Recruiting und Arbeit durch Web3 verändern können Martin El-Khoury (Bertelsmann Investments)	POTENTIALPARK STUDIE Crazy Benefits & Candidate Journeys: 30 Funde aus Potentialparks neuester Studie Andreas Hansen & Julian Ziesing (Potentialpark)	EMBRACE AGENCY CASE #GENERATIONTK - In Krisenzeiten die Arbeitgebermarke stärken und weiterentwickeln Stefan Wagner (EMBRACE.Agency) & Laura Grabe (thyssenkrupp)	STUDIE Brigitte Modern Work Studie - was wir von den besten Modern Work Unternehmen 2024 lernen können Ana Fernandez Mühl (EMBRACE) & Kristina Maroldt (Brigitte)	KEYNOTE azubi.report 2024: Ausbildung, was geht? Gamechanger Berufsorientierung - Gatekeeper Influencern Sara Das & Christian Lüttnant (Ausbildung.de)	
15:15	KEYNOTE Tech, Data & Purpose Janina Kugel	MASTERCLASS Websites für Menschen statt für Algorithmen - Wie du mit Website-UX in Googles Top-Ergebnisse kommst Jacqueline Goslar (Continental)	MASTERCLASS Von der Standspur auf die Überholspur: Aufbau eines datenbasierten Recruitings bei der Autobahn GmbH Sergej Zimpel (Autobahn)	ARINEO CASE Führung neu gedacht - die Kollegiale Organisation bei Arineo Katrin Zimmermann & Tim Vogelsang (Arineo)	BREUNINGER CASE Von Tradition zu Innovation: Der Bdigital-Weg Florian Chitic (Breuninger)		
16:00	EMBRACE SEE YOU NEXT YEAR Gero Hesse (EMBRACE)						

